

LOUWMAN
MUSEUM

Beleidsplan 2026–2029

Stichting Louwman Museum





Inleiding

In 2025 is de juridische herstructurering van de Stichting Louwman Museum ("Stichting") afgerond zodat de toekomstbestendigheid van het museum voor lange tijd wordt gewaarborgd. Het jaar 2025 stond in het teken van de uitvoering van de herstructurering (waaronder juridisch, financieel en administratief) en om die reden is er in 2024 gekozen voor een eenjarig beleidsplan over 2025.

Dit meerjarig beleidsplan bestrijkt de periode 2026 tot en met 2029. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen en activiteiten van de Stichting voor de komende jaren en geeft inzicht in de werving, besteding en het beheer van fondsen. Het beleidsplan voor de periode 2026-2029 is vastgesteld door het Bestuur van de Stichting, en zal worden gepubliceerd op de website van de Stichting.

“

**“Een solide basis voor
een toekomst vol beweging.”**

”

Kader

Het Museumregister toetst instellingen op basis van de Museumnorm, een set kwaliteitscriteria inzake o.a. bedrijfsvoering, collectiebeheer en publiekszaken.

De Stichting Louwman Museum is een culturele algemeen nut beogende instelling (ANBI) en draagt sinds 2008 deze status. Sinds 2012 heeft de Stichting ook de culturele ANBI-status. Daarnaast is het museum sinds 2015 opgenomen in het Nederlands Museumregister.

Deze registratie toont aan dat het museum werkt volgens de Museumnorm: kwaliteitscriteria op het gebied van bedrijfsvoering, collectiebeheer en publieksbereik. De Stichting toont daarmee aan op verantwoorde wijze haar museale taken te vervullen volgens de normen van de Nederlandse Museumvereniging, de brancheorganisatie van en voor musea. De Stichting neemt deel aan de Museumkaart en heeft geen winstoogmerk.

Governance

De Stichting heeft gekozen voor het zogenaamde bestuur-directie-model als organisatiestructuur waarbij het bestuur eindverantwoordelijk is voor zowel de voorbereiding, vaststelling als de uitvoering van het beleid.

De uitvoering van het beleid is in handen van de directeur, die is benoemd door het bestuur en verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding. Samen met een toegewijd team van vaste medewerkers en vrijwilligers wordt invulling gegeven aan het artistiek-inhoudelijke en zakelijke beleid.

De Stichting onderschrijft en past de principes van de Governance Code Cultuur toe.



Missie

De Stichting vertelt het verhaal van de automobiel – een uitvinding die de wereld veranderde en het symbool werd van modern leven. Het verhaal is relevant en inspirerend voor nu en morgen.

Visie

Het Louwman Museum wil een succesvol museum van internationale betekenis zijn en met verhalen over de geschiedenis van de automobiel een verrijkende ervaring bieden aan zoveel mogelijk mensen.

“

“De auto veranderde de wereld –
wij vertellen zijn verhaal.”

”

Ambitie

De Stichting wil de hoogtepunten van de automobielschiedenis behouden, bestuderen en delen met een breed publiek. Het Louwman Museum is hét kennis- en expertisecentrum op het gebied van klassieke automobielen en blijft investeren in die leidende rol.



Doelstelling

De Stichting heeft als doel om een bijdrage te leveren aan de historische, educatieve en culturele waarde, het in stand houden en exposeren van museale voorwerpen zoals oude en klassieke automobielen, motorrijwielen, rijwielen, andere vervoersmiddelen en optische instrumenten. De Stichting bezit voorts een rijke collectie automobilia, boeken en beeld dragers. Door deze voorwerpen te conserveren en te tonen, bevordert de Stichting kennis en waardering voor de geschiedenis van mobiliteit en techniek.

“

**“Wij brengen
het verhaal van mobiliteit
tot leven.”**

”

Het museum maakt deze collectie toegankelijk voor iedereen die nieuwsgierig is naar het verhaal achter techniek, design en vooruitgang. Dankzij het gebouw, de locatie en de steeds wisselende tentoonstellingen ontstaat een onvergetelijke ervaring voor bezoekers van alle leeftijden.

Tot slot vervult de Stichting ook een actieve rol in het delen van kennis over de ontwikkeling van de auto-industrie én optische instrumenten, zowel binnen het museum als daarbuiten.



Museale activiteiten van de Stichting

De collectie – een levend verhaal van mobiliteit

Sinds 1934 zet de familie Louwman zich in om de hoogtepunten uit de geschiedenis van de automobiel te bewaren voor toekomstige generaties. Elk voertuig wordt zorgvuldig geselecteerd op basis van vijf kerncriteria: periode, carrosserievorm, land van herkomst, technologische betekenis en authenticiteit.

Periode

De collectie bestrijkt álle belangrijke tijdvakken in de geschiedenis van de automobiel. Van de vroegste voertuigen uit de veteranenperiode (tot 1904), de Edwardians (tot 1918), via de Vintage-periode (tot 1930) en de Post-Vintage-jaren (tot 1946), tot naoorlogse klassiekers.

De collectie vertoont een mooie balans van de verschillende periodes en ‘vertelt’ de ontwikkeling van ‘de boerenwagen zonder paard’ tot aan de moderne auto’s van de jaren zeventig. De komende jaren onderzoekt de Stichting de mogelijkheid om de collectie door te trekken naar de jaren tachtig.

“

“Elke auto vertelt een tijdperk.”

”

Carrosserievormen

De collectie toont de enorme diversiteit in ontwerp en functionaliteit van automobielen. Van majestueuze luxe automobielen tot praktische gezinsauto's, van paardenloze koets tot iconische race- en sportwagens. Het contrast tussen vormen, gebruik en doel geeft bezoekers een tastbaar inzicht in het tijdsbeeld van mobiliteit.

Land van herkomst

Maar liefst 19 landen die belangrijk zijn geweest in het ontwerp en de bouw van automobielen zijn vertegenwoordigd in de collectie. In de collectie zijn voorbeelden te vinden van de buitenproportionele Amerikaanse auto's, maar ook de eerste Aziatische auto's en de Europese dwergauto's.

Ook het Nederlandse erfgoed heeft een prominente plek. De collectie bevat tien originele Spyker-modellen en de enige bewaard gebleven Eysink-automobiel ter wereld.

Technologische mijlpalen

Veel voertuigen in de collectie vertegenwoordigen belangrijke innovaties. Soms onzichtbaar voor het oog, maar des te indrukwekkender in hun betekenis. Denk aan vroege elektrische automobielen en stoomauto's, de oudst bekende hybride auto, en wereldprimeurs zoals de eerste 6-cilinder en vierwielaangedreven auto.



Authenticiteit en volledigheid

Alle objecten zijn zo origineel en compleet mogelijk. Waar mogelijk wordt gekozen voor conservering in plaats van restauratie – met respect voor de sporen van tijd. Het grootste deel van de collectie is nog steeds functioneel. Dankzij de inzet van deskundige vrijwilligers en restaurateurs blijven de voertuigen in topconditie.

Meer dan auto's

Behalve automobielen bestaat de collectie uit een interessante en omvangrijke collectie kunst geïnspireerd door de auto. Deze zogenaamde automobilia collectie behoort tot de meest omvangrijke en waardevolle collecties ter wereld en bestaat uit sculpturen, schilderijen, aardewerk en keramische voorwerpen, trofeeën, etc.

“

“Waar auto's inspireren, groeit kunst.”

”

Door middel van aan te kopen hoogwaardige museumstukken en het ontvangen van schenkingen “in natura” breidt de Stichting haar collectie continu uit en verbetert zij die ook. Zo nodig worden overbodig geworden objecten afgestoten.

Registratie en digitalisering

In 2022 is gestart met de implementatie van het registratiesysteem Atlantis. Daarmee legt de Stichting een solide basis voor de toekomst. Hoewel de collecties automobielen en optische instrumenten al jarenlang zorgvuldig zijn gedocumenteerd, is het doel om ook de volledige collectie kunst en automobilia systematisch te registreren. Zo ontstaat één uniforme bron van informatie – essentieel voor onderzoek én een mogelijke digitale ontsluiting van de collectie.

Tentoonstellingen

Het Louwman Museum organiseert jaarlijks tijdelijke tentoonstellingen rond thema's die aansluiten bij de collectie: van automobielsingeschiedenis tot optische instrumenten. In overleg met het bestuur ontwikkelt de directie programmering die nieuwe publieksgroepen aanspreekt en bestaande bezoekers verrast.

Een goed voorbeeld is de zomertentoonstelling van 2025: Fine Art on Wheels. Acht iconische BMW Art Cars, waaronder de BMW M1 en de BMW 3.0 CSL, beschilderd door wereldberoemde kunstenaars zoals David Hockney, Roy Lichtenstein, Andy Warhol en Jeff Koons, waren te zien in het museum. Deze expositie richtte zich expliciet op kunstliefhebbers. Door de tentoonstelling kan deze doelgroep dan ook kennismaken met de prachtige affiches, sculpturen en ander kunstobjecten die deel uitmaken van de vaste collectie.

“

**“Verrassend, vernieuwend
en altijd in beweging.”**

”

Het museum streeft ernaar jaarlijks een grote zomertentoonstelling te organiseren, met als doel herhaalbezoek te stimuleren en nieuwe doelgroepen te bereiken. Daarnaast wordt onderzocht of in de winterperiode (december–januari) een kleinere tweede tentoonstelling kan worden toegevoegd aan de programmering.

Met enige regelmaat wordt met museumauto's deelgenomen aan (internationale) evenementen, tentoonstellingen en rally's om een breed publiek te bereiken. Zo blijft het museum zichtbaar en betrokken in de bredere wereld van mobiliteit en erfgoed.

Educatie

Het Louwman Museum is deelnemer van het Cultuurmenu van de Stichting Gezamenlijke Projecten Haagse Musea – een educatief initiatief voor het primair onderwijs in Den Haag en regio. Jaarlijks volgen meer dan 3.000 leerlingen interactieve museumlessen, verzorgd door twee educatieve medewerkers.

Voor kinderen tot en met 12 jaar is er een gratis speurtocht beschikbaar, en jongeren tot 18 jaar ontvangen een gereduceerd tarief. Voor bezoekers vanaf 12 jaar biedt het museum een gratis audiotour in zeven talen via Spotify. Daarnaast wordt gewerkt aan een 'Technitour' die zich specifiek richt op de technologische ontwikkeling van de automobiel.



**“Ontdek, leer en verwonder
– op elke leeftijd.”**



Een groot deel van de automobielcollectie én een selectie uit de kunstcollectie is digitaal beschikbaar op de website. Het streven is om dit digitale aanbod verder uit te breiden.

Bezoekers kunnen kiezen uit drie thematische rondleidingen van ongeveer een uur:

- Geschiedenis van de Automobiel
- Racing, Kunst & Design
- Luxe Automobielen en Nederlands Erfgoed

Daarnaast is er een 'grand tour' beschikbaar, waarin de hoogtepunten van de drie thema's gecombineerd worden in een rondleiding van 1,5 uur.

Internationale samenwerking

De Stichting werkt samen met zes vooraanstaande automusea in Europa: Autoworld (Brussel), National Motor Museum (Beaulieu, VK), Cité de l'Automobile (Mulhouse, Frankrijk), Museo Nazionale dell'Automobile (Turijn, Italië), Nationales Automuseum The Loh Collection (Duitsland), en Le Musée National de la Voiture (Compiègne, Frankrijk).

Deze samenwerking richt zich op kennisdeling, educatie, restauratie, conservering en marketing. Allen tonen zij, net als het Louwman Museum, de auto niet alleen als technische innovatie, maar ook als sociaal-cultureel fenomeen.





Overige activiteiten van de Stichting

Om de financiële positie van de museale activiteiten te versterken, werkt de Stichting aan diversificatie van inkomsten. Dat gebeurt via intensievere samenwerking met donateurs, het bedrijfsleven, fondsen en sponsors, en door de groei van commerciële activiteiten zoals verhuur, horeca en retail.

Sponsoring

Met Louwman Group is een meerjarige sponsorovereenkomst gesloten. De Stichting streeft naar het aangaan van 1 à 2 extra structurele partnerschappen met het bedrijfsleven.

Museumwinkel en webshop

De museumwinkel biedt een zorgvuldig geselecteerd assortiment van boeken, kleding en miniaturen – een tastbare herinnering aan het museumbezoek. De komende jaren wordt het online aanbod van de webshop uitgebreid, om zowel omzet als merkbekendheid te vergroten.

Horeca

Op het Museumplein bevindt zich het museumrestaurant, uitgebaat door huiscateraar Select Catering. Hier kunnen bezoekers ontspannen in een sfeervolle jaren '20 setting.

Evenementenlocatie

Het Louwman Museum beschikt over negen unieke ruimtes voor zakelijke evenementen. Van een diner in de Great Hall tot een congres in het Theater of een feest op het Museumplein – elk evenement wordt professioneel verzorgd. Bij elk event is een museumbezoek inbegrepen, wat vaak leidt tot herhaalbezoek.

De opbrengsten uit deze nevenactiviteiten vloeien direct terug naar het museum.

“

“Waar erfgoed het decor is
van onvergetelijke momenten.”

”



Bedrijfsvoering

Huisvesting

Sinds de herstructurering is het museumgebouw eigendom van de Stichting. Dit betekent dat het beheer, inclusief installaties zoals de WKO-installatie, zonnepanelen en beveiliging, nu zelfstandig wordt uitgevoerd.

Het gebouw is sinds 2010 in gebruik, en is vanaf de ontwerpfase duurzaam ingericht. Zo zorgen 1.000 zonnepanelen voor de energiebehoefte en houdt het warmte- en koudeopslag-systeem het klimaat binnen op peil.

Het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) is geactualiseerd en voorziet in een solide reservering voor toekomstig onderhoud.

Personeel

De Stichting heeft 17 vaste medewerkers (14,1 FTE) en 80 vrijwilligers (15,1 FTE). De personeelsbezetting van het restaurant is volledig in handen van Select Catering.



Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit de volgende leden:

- E.P.A. Louwman – voorzitter
- M.B. Lucas Luijckx – penningmeester
- J.J. van Kampen – secretaris
- Q.V.E. Louwman – bestuurslid
- J.H.H. Heller – bestuurslid

De bestuursleden zijn onbezoldigd.



Financiën

Inkomsten

De Stichting genereert inkomsten uit entreegelden, evenementen, huur van het restaurant, omzet van de museumwinkel, giften, sponsoring, subsidies, legaten en schenkingen.

Incidenteel worden museumstukken afgestoten om met de opbrengst een hoogwaardiger museumstuk aan te kunnen kopen. Alle schenkingen en transacties worden nauwkeurig geregistreerd.

Voor 2026 is de begroting gebaseerd op een bezoekersaantal van 155.000. De ambitie is om dit aantal verder te laten groeien.

Vermogensbesteding

Het vermogen wordt conform de statutaire doelstelling ingezet voor behoud en uitbreiding van het museum.

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan noodzakelijk voor de continuïteit van haar activiteiten.

Vermogensbeheer

Het vermogen bestaat uit:

- Objecten in eigendom
- Objecten in bruikleen
- Het gebouw
- Financiële middelen



Begroting 2026-2029

Omschrijving	Meerjarenbegroting			
	2026	2027	2028	2029
Museum	1.895.000	1.931.000	1.967.000	2.003.000
Shop	290.000	295.000	300.000	305.000
Events	1.020.000	1.045.000	1.070.000	1.095.000
Restaurant	225.000	230.000	235.000	240.000
Omzet	3.430.000	3.501.000	3.572.000	3.643.000

Sponsorbijdrage	751.000	765.000	780.000	795.000
Totale omzet	4.181.000	4.266.000	4.352.000	4.438.000

Inkoop shop	165.000	168.000	171.000	174.000
Inkoop events	338.000	342.000	346.000	350.000
Personeelskosten	1.425.000	1.455.000	1.485.000	1.515.000
Huisvestingskosten (incl dot voorz)	790.000	805.000	820.000	835.000
Publiciteitskosten	425.000	435.000	445.000	455.000
Transportkosten	8.000	9.000	10.000	11.000
Afschrijvingskosten	70.000	71.000	72.000	73.000
Onderhoud museumstukken	140.000	142.000	144.000	146.000
Tentoonstellingskosten	125.000	127.000	129.000	131.000
Automatiseringskosten	120.000	122.000	124.000	126.000
Overige kosten	485.000	495.000	505.000	515.000
Totaal kosten	4.091.000	4.171.000	4.251.000	4.331.000

Bedrijfsresultaat voor rente	90.000	95.000	101.000	107.000
------------------------------	--------	--------	---------	---------

Rente deposito	20.000	21.000	22.000	23.000
Rente spaarrekening	10.000	10.000	10.000	10.000
Financieringsresultaat	30.000	31.000	32.000	33.000

Bedrijfsresultaat na rente	120.000	126.000	133.000	140.000
-----------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Tot slot

Met dit beleidsplan bouwt de Stichting Louwman Museum aan een duurzame en betekenisvolle toekomst. Centraal staat het behoud en de ontsluiting van het cultureel erfgoed van de automobiel – voor huidige én toekomstige generaties. Dankzij de ANBI-status kan de Stichting haar doelstellingen op een maatschappelijk verantwoorde en transparante manier realiseren.





Samenvatting kernactiviteiten 2026-2029

Collectieontwikkeling

De collectie blijft een evenwichtige weergave van alle belangrijke periodes in de autogeschiedenis – van boerenwagen tot jaren zeventig. Onderzoek moet uitwijzen of de collectie de komende jaren kan worden uitgebreid tot in de jaren tachtig.

Digitalisering en registratie

De volledige kunst- en automobilia collectie wordt de komende jaren systematisch geregistreerd. Deze basis is essentieel voor toekomstig onderzoek én digitale ontsluiting.

Tentoonstellingen

Jaarlijks wordt een grote zomertentoonstelling georganiseerd. Daarnaast is het streven om een kleinere, winterse tentoonstelling toe te voegen in december/januari.

Educatie en publieksverbreding

Naast de bestaande audiotour werkt het museum aan een nieuwe 'technitour' die dieper ingaat op technologische ontwikkelingen in de autogeschiedenis.

Partnerschappen en sponsoring

Het museum wil de komende jaren één tot twee nieuwe businesspartners aantrekken ter ondersteuning van de museale activiteiten.

Webshop en merkontwikkeling

De webshop wordt inhoudelijk en commercieel uitgebreid om de zichtbaarheid en inkomsten van het museum te vergroten.

Bedrijfsvoering en onderhoud

Er wordt geëvalueerd welke facilitaire taken de Stichting zelf wil uitvoeren, wil uitbesteden of wil onderbrengen bij andere leveranciers. Het meerjarig onderhoudsplan (MJOP) wordt geactualiseerd om de continuïteit van het gebouw en installaties te waarborgen.

