

STICHTING LOUWMAN MUSEUM BELEIDSPLAN 2025



LOUWMAN
MUSEUM

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
VISIE STICHTING LOUWMAN MUSEUM	5
DE DOELSTELLING VAN DE STICHTING	6
ACTIVITEITEN VAN DE STICHTING	8
INSTANDHOUDING EN VERBETERING VAN DE COLLECTIES	8
TENTOONSTELLINGEN EN EVENEMENTEN	9
EDUCATIEVE PROGRAMMA'S	9
MUSEUMWINKEL EN RESTAURANT	11
EVENTS	11
SAMENSTELLING COLLECTIE	13
PERIODE	13
CARROSSERIEVORMEN	14
LAND VAN HERKOMST	14
MIJLPALEN IN TECHNIEK	16
AUTHENTICITEIT (EN ZOVEEL MOGELIJK COMPLEET)	16
DE SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR	16
FINANCIËN	17
DE BESTEDING VAN HET VERMOGEN	18
HET BEHEER VAN HET VERMOGEN	18
BEGROTING 2025	19
TOT SLOT	20



INLEIDING

Het beleidsplan van de Stichting Louwman Museum (de “Stichting”) geldt voor het jaar 2025. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen en activiteiten van de Stichting voor 2025 en geeft inzicht in de werving, besteding en het beheer van fondsen. In 2025 zal de Stichting een juridische herstructurering afronden zodat de toekomstbestendigheid van het museum voor lange tijd wordt gewaarborgd. Het jaar 2025 zal in de eerste plaats dan ook in het teken staan van de uitvoering van de herstructurering (waaronder juridisch, financieel en administratief) en om die reden is er bewust gekozen voor een eenjarig beleidsplan. In de tweede plaats zal in 2025 een meerjarig beleidsplan worden opgesteld voor de periode 2026-2029. Het plan zal worden vastgesteld door het Bestuur van de Stichting en zal periodiek worden geëvalueerd.



VISIE STICHTING LOUWMAN MUSEUM

De automobiel heeft de wereld ingrijpend veranderd en is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. De auto is het toonbeeld van het moderne leven geworden en is daardoor een van de belangrijkste uitvindingen van de negentiende en twintigste eeuw.

De Stichting heeft de ambitie om de hoogtepunten van de automobielsingeschiedenis te bewaren, te bestuderen, en toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek. Zo laat het museum de geschiedenis van de automobiel zien en biedt het museum een representatief overzicht van wat de automobielsingeschiedenis heeft voortgebracht. De Stichting heeft als doel om een bijdrage te leveren aan de historische, educatieve en culturele waarde, het in stand houden en exposeren van museale voorwerpen. Dit zijn oude en klassieke automobielingen, motorrijwielen, rijwielen en andere vervoersmiddelen. De auto's zijn met zorg geselecteerd en de collectie omvat een breed overzicht van technologieën, koetswerken en stijlen. De auto's zijn afkomstig uit alle windstreken, van de begintijd van de automobiel tot heden.

Maar ook bezit de Stichting automobilia, boeken, beeldrdragere, telescopen en andere optische instrumenten en kunstvoorwerken. De Stichting bevordert hiermee in brede kring de kennis en het respect voor de historie van automobielingen en optische instrumenten. Via het museum proberen wij dit toegankelijk te maken voor iedereen die hier voor openstaat. Wij geloven dat dat ons museum deze ervaring kan realiseren. Het pand, de locatie en de diverse tentoonstellingen zorgen voor een onvergetelijk bezoek aan ons museum.

DE DOELSTELLING VAN DE STICHTING

De Stichting heeft geen winstoogmerk. De Stichting is een algemeen nut beogende instelling en dit is per 1 januari 2008 tot uitdrukking gekomen door het verkrijgen van de ANBI-status. Per 1 januari 2012 heeft de Stichting de culturele ANBI-status verkregen. Daarnaast is de Stichting per 23 november 2015 opgenomen in het Nederlandse Museumregister. Het Museumregister toetst instellingen op basis van de Museumnorm, een set kwaliteitscriteria inzake o.a. bedrijfsvoering, collectiebeheer en publiekszaken. De Stichting toont daarmee aan op verantwoorde wijze haar museale taken te vervullen volgens de normen van de Nederlandse Museumvereniging, de brancheorganisatie van en voor musea. Ook neemt de Stichting deel aan de Museumkaart.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het verwerven, verzamelen, conserveren van diverse museale voorwerpen. Er worden tentoonstellingen georganiseerd in het museum in 's-Gravenhage dat bekend staat als het Louwman Museum. Daarnaast is de Stichting actief in het beschikbaar stellen en het uitdragen van kennis ten aanzien van de ontwikkeling van de automobielandustrie en optische instrumenten.



ACTIVITEITEN VAN DE STICHTING

Activiteiten van de Stichting

Het Louwman Museum is van dinsdag tot en met zondag op vaste tijdstippen toegankelijk voor de museumbezoekers. De in het Louwman Museum speciaal ingerichte telescoopruimte is voor de reguliere bezoekers van het museum geopend op de 1e vrijdag van iedere maand en is voorts op afspraak regelmatig - onder begeleiding - toegankelijk voor kleine tot grote groepen.

Door het bestuur van de Stichting is een Directeur benoemd die leiding geeft aan en verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken. Samen met het vaste team van medewerkers en een groot aantal vrijwilligers worden de volgende activiteiten ondernomen ter realisatie van de doelstellingen.

INSTANDHOUDING EN VERBETERING VAN DE COLLECTIES

Door middel van aan te kopen hoogwaardige museumstukken en het ontvangen van schenkingen “in natura” breidt de Stichting haar beide collecties continu uit en verbetert zij die ook. Zo nodig worden overbodig geworden objecten afgestoten. De bestaande collectie wordt door vrijwilligers zorgvuldig onderhouden en indien nodig, door experts gerestaureerd.

TENTOONSTELLINGEN EN EVENEMENTEN

Over het organiseren van tijdelijke tentoonstellingen over automobiel, danwel telescoop gerelateerde onderwerpen, wordt door het bestuur met de directie van het Louwman Museum regelmatig overlegd.

Zo wordt in de zomerperiode van 2025 de tentoonstelling Art Cars georganiseerd. Acht iconische BMW modellen, zoals de BMW M1 of de BMW 3.0 CSL worden er gepresenteerd die beschilderd zijn door wereldberoemde kunstenaars, zoals Roy Lichtenstein, Andy Warhol en Jeff Koons. Specifiek deze tentoonstelling is georganiseerd omdat het de wens is van het huidige bestuur om, waar mogelijk, verschillende uitingen van kunst met elkaar te verbinden.

Met enige regelmaat wordt met museumauto's deelgenomen aan (internationale) evenementen, tentoonstellingen en rally's om een breed publiek te bereiken en te betrekken bij alles wat het museum te bieden heeft.

EDUCATIEVE PROGRAMMA'S

Het museum is deelnemer van het Cultuurmenu, een educatieproject van de Stichting Gezamenlijke Projecten Haagse Musea voor het primair onderwijs in Den Haag en regio. Daarnaast biedt het museum gratis speurtochten aan voor kinderen t/m 12 jaar en een gratis audiotour voor bezoekers > 12 jaar. Voor kinderen van 5 jaar t/m 18 jaar geldt een gereduceerd tarief. Een deel van de automobielcollectie en een deel van de kunstcollectie zijn op de website te bezichtigen.

*Coppa Ciano Livorno 30-1-33
Tazio Nuvolari-Maserati BCM 3000 1.° Assoluto*



MUSEUMWINKEL EN RESTAURANT

In het museum zit bij de ingang een museumwinkel. In de museumwinkel zijn boeken, kleding en miniatuurmodellen te vinden. Met deze winkel hoopt de Stichting haar bezoekers een mooie herinnering te kunnen bieden. Op het Museumplein is het restaurant gevestigd voor de bezoekers van het museum.

EVENTS

Om voldoende geld beschikbaar te hebben voor het in stand houden van het museum, stelt de Stichting negen bijzondere ruimtes in het museum beschikbaar voor evenementen. Of het nu gaat om een meerdaags congres in het Theater, een diner in de Great Hall of een feest op het Museumplein. Het Louwman Museum werkt hierbij samen met de vaste huiscateraar van het Louwman Museum. Maar ook op het gebied van entertainment, film, AV, fotografie, inrichting, meubilair, decoratie, hospitality- en hostess-service staat een vast team klaar. Bij de organisatie van een event is een bezoek aan het museum inbegrepen. De positieve resultaten die met het organiseren van events worden behaald, worden aangewend voor het museum.



SAMENSTELLING COLLECTIE

In 1934 is de familie Louwman gestart om de hoogtepunten uit de automobielsingeschiedenis te bewaren voor de volgende generaties. Behalve automobielen bestaat de collectie uit een interessante en omvangrijke collectie kunst geïnspireerd door de auto. Deze zogenaamde automobilia collectie behoort tot de meest omvangrijke en waardevolle collecties ter wereld en bestaat uit sculpturen, schilderijen, aardewerk en keramische voorwerpen, trofeeën, etc. Sinds 1969 is de collectie al opengesteld voor het publiek.

Automobielen worden op basis van de volgende criteria geselecteerd: periode, carrossievormen, land van herkomst, mijlpalen in techniek en authenticiteit (en zoveel mogelijk compleet).

PERIODE

Alle relevante tijdsperiodes in de geschiedenis van de automobiel zijn vertegenwoordigd. Antieke automobielen uit de begintijd van de automobiel (Veteranen) (tot en met 1904), de zogenaamde Edwardians (tot en met 1918), automobielen uit de zogenaamde Vintage (tot en met 1930) en Post-Vintage periode (tot en met 1946) én de naoorlogse klassiekers.

De collectie vertoont een mooie balans van de verschillende periodes en 'vertelt' de geschiedenis van de automobiel van de boerenwagen tot de midden jaren zeventig.

CARROSSERIEVORMEN

De collectie toont de meest voorkomende carrosserievormen uit de geschiedenis van de automobiel. De variatie in vormgeving is groot. Zo zijn de contrasten tussen bijvoorbeeld de majestueuze luxe automobielen en betaalbare gezinsauto's uit de jaren vijftig en zestig soms scherp. De collectie toont de geschiedenis van paardenloze koetsen tot klassieke race- en sportauto's.

LAND VAN HERKOMST

Maar liefst 19 landen die belangrijk zijn geweest in het ontwerp en de bouw van automobielen zijn vertegenwoordigd. In de collectie zijn voorbeelden te vinden van de buitenproportionele Amerikaanse auto's, maar ook de eerste Aziatische auto's en de Europese dwergauto's.

Uiteraard is het Nederlands erfgoed ruimschoots vertegenwoordigd. Tot de collectie behoren 10 authentieke Spyker-automobielen en de enige overgebleven Eysink-automobiel.



MIJLPALLEN IN TECHNIEK

Hoewel niet altijd voor het publiek (direct) zichtbaar, worden automobielen geselecteerd omdat zij een belangrijke technologische ontwikkeling vertegenwoordigen of op een andere wijze innovatief zijn. De belangrijkste technologische ontwikkelingen zijn terug te vinden in de collectie.

AUTHENTICITEIT (EN ZOVEEL MOGELIJK COMPLEET)

De automobielen dienen voorts authentiek, bijzonder of uniek te zijn om opgenomen te worden in de collectie. Het Louwman Museum is voorstander van het conserveren van automobielen in plaats van restaureren. De automobielen zijn zoveel mogelijk compleet en dientengevolge functioneren de meeste voertuigen nog.

DE SAMENSTELLING VAN HET BESTUUR

De Stichting wordt bestuurd door de volgende bestuursleden: E.P.A. Louwman, voorzitter; M.B. Lucas Luijckx, penningmeester; J.J. van Kampen, secretaris, Q.V.E. Louwman, bestuurslid en J.H.H. Heller, bestuurslid. De bestuurders zijn onbezoldigd.



FINANCIËN

De Stichting verkrijgt haar financiële middelen uit entreegelden, het organiseren van events, huurinkomsten restaurant, afdracht Food & Beverage van de cateraar, omzet museumshop, parkeergelden, (periodieke) giften, sponsorbijdragen, subsidies, donaties, erfstellingen, legaten en andere baten.

Tevens worden ook museumstukken van uiteenlopende aard aan de Stichting geschonken. Een enkele keer wordt een museumstuk verkocht, zodat met de opbrengst ervan een hoogwaardiger museumstuk kan worden gekocht dat wordt toegevoegd aan de collectie van het museum. Van alle aan- en verkopen en schenkingen “in natura” wordt een nauwkeurige registratie bijgehouden.

DE BESTEDING VAN HET VERMOGEN

De Stichting zal haar vermogen conform de statutaire doelstelling feitelijk besteden aan het realiseren van haar doelstellingen. Het vermogen zal besteed worden aan het in stand houden en uitbreiden van het Louwman Museum. De Stichting zal niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de hierboven aangegeven werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling.

HET BEHEER VAN HET VERMOGEN

De Stichting verkrijgt haar financiële middelen uit entreegelden, het organiseren van events, huurinkomsten restaurant, afdracht Food & Beverage van de cateraar, omzet museumshop, parkeergelden, (periodieke) giften, sponsorbijdragen, subsidies, donaties, erfstellingen, legaten en andere baten.

Tevens worden ook museumstukken van uiteenlopende aard aan de Stichting geschonken. Een enkele keer wordt een museumstuk verkocht, zodat met de opbrengst ervan een hoogwaardiger museumstuk kan worden gekocht dat wordt toegevoegd aan de collectie van het museum. Van alle aan- en verkopen en schenkingen “in natura” wordt een nauwkeurige registratie bijgehouden.

BEGROTING 2025

Baten (opbrengsten per jaar)	
Omzet	€ 3.683.600
Giften	€ 200.000
Sponsorbijdrage	€ 741.900

Lasten (kosten per jaar)	
Kostprijs omzet	€ 551.000
Afschrijvingskosten	€ 660.000
Diversen en overige kosten	€ 3.474.500

Resultaat per jaar (baten - lasten)	-/- € 60.000
--------------------------------------------	---------------------



TOT SLOT

Met dit beleidsplan streeft de Stichting naar een duurzame en impactvolle toekomst waarin het cultureel erfgoed van de automobiel bewaard blijft voor volgende generaties. De ANBI-status stelt de Stichting in staat deze doelstellingen op een transparante en maatschappelijk verantwoorde wijze te realiseren.